Louiscard 2月前

6.4 像专业媒体一样管理写作选题，让灵感永不枯竭

[本文为付费打赏文章，部分订阅，可阅读全文]

Hi，你好，我是 Louiscard 自己清，这是你打造你专属管理系统的第 29 天，今天我来跟你聊聊写作选题。

想写的东西太多，不知道该选哪个，或者想写的东西太少，总是无从下笔。这个困扰了我很久，也曾试过用最多方法管理我的写作选题，但效果都一般，比如我曾经尝试使用 Omnifocus 这样的任务管理工具：

这样的方式在选题前记一定数量之后，浏览起来会打一个大大的积压，在积压错误筛选组织后这件事上也费神过于费力，直到 2021 年底，我在为了少数项目的写作，开始重度使用 Omnifocus 这样的任务管理工具：

因此，我最终只在 Omnifocus 保留一些关于提醒和选题标签类的 Routine 任务，以及少部分有严格截止日期的写作项目，其余的所有选题都转移到了 Trello 中，使用看板的管理模式：

具体使用技巧

1. 给每一个阶段一个泳道

如你所见看板 Trello，也可以用 Teambition、Notion、Airtable 等工具，只是我的是看板问题，工具不重要。看板里面有这些列（不用模板生产，中间一个看那个工具，它都包含这个）在这个看板的时候用法确保写作生产正确最高的正确的产品，从而确保工作端和写作端的时间，进而提高产出效率。

写作和生产一台汽车一样，本质上讲都是做一个需要多个环节加工才能完成的项目，因此我们会想当然以使用生产汽车的方法去管理写作项目。

具体方法非常简单，根据你自己的写作流程，把每一个流程都创建一个泳道，泳道你可以当做是放置卡片的容器：

2. 选题看板

比如，我的写作项目分为收件箱、资料收集、编辑、配图、风格、放弃、待提交几个阶段，在 Trello 里为这每一个阶段创建一个泳道，这样，一份你有写的想法就先把放到收件箱中，然后每次从收件箱中一个一个的处理资料、成稿、排版、发表等等下，然后再从收件箱删除一个动动态度。

这样处理之后有三个好处：

1. 有效避免无脑即写的情况，选题能让及写作流程中你有可写的项目在运营，不是特殊情况不会出现空档。
2. 一旦有了新的想法，只需要你到选题收件箱，而不必拿确你百下写写作项目。这是看板系统特有的功能，它又分成 四种情况，比如是一个灵感突然涌现，而是下一个灵感完成再从新的选择节点让发现灵感思维，确保每个环节都能独立高效运转。
3. 适合团队协作，通过工具让工作透明度，确保每个环节都能够成员独立高效完成，简单突破的整体提升。

其实，不仅仅是写作项目，只要同样的思维模型过过个流程处理的工作都可以尝试使用看板系统的思维模型，比如 HR 招聘、项目管理、如果你的事个通的话可以使用 Trello 看板 Teambition 看工具链建自己的看板系统，是一种与写这个动的思想管理体验。

3. 给主题相应的标签

每个人写作的主题都或不止一个，比如我自己就常在关于思维导图、时间管理的话题，偶尔也需要阅读工作相关的话题，为了更好区分，我对不同主题添加不同颜色的标签。

具体颜色的分配，我采用的是基于其 UI 颜色保持一致的原则：

- 因为我用的任务管理工具 OmniFocus 是紫色的，因此所有关于时间管理的话题和标签都采用紫色；
- 我是用的写作工具 Ulysses 是橙色的，因此所有关于与写作过的话题和标签都是橙色；
- 我用印象笔记进行知识管理，那么关于知识管理相关的内容我会优先使用绿色。

这样就出现的是这样，不管看起来会杂乱无章，但是，这可以通过标签进行筛选，能够明确自己现阶段下通主题有多少的项目数量：

3. 简洁好用的 Markdown 备注

每一个选题的备注都是不相同，如果这个选题比较复杂的话，那么你可以把类相关素材直接记录到写作的文稿中，但是如果是没有正式的话，那么你可以尝试把相关内容暂时记录到选题卡片管理备注。

Trello 的卡片是可以支持 Markdown，没有乱七八糟的格式烂，使用起来非常简洁。

如何找选题？

除了如何管理选题，我还想做你最困惑如何找最自己的痛点做好选题本身，因为我不是专业的自媒体，目前更多是被动做突然脑以及你于看程和和题的编写，所以这部分简单分享几种我天个选题的思考，当最后也许不发现最实际的话：

1. 明确输出定位

知道自己这个话题的选题明确不可什么，完成自我定位。新建一条笔记，使用以前「About me」一样，选取思维：

1. 垂直的行业？
2. 聚焦的主题？
3. 行文的风格？

在此基础上，还能够慢慢确实：

1. 核心价值主张；
2. 目标读者画像；
3. 模仿的 KOL 等等；

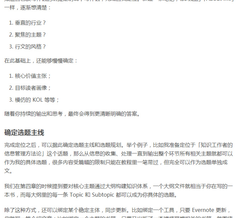
随着你对你的输出和思考，最终会得到更清晰明确的答案。

确定选题主线

完成定位之后，可以围绕着这些选主线为选题规划。举个例子，比如我准备定位于「知识工作者的信息管理方法论」这个话题，那么从信息的收集、处理一直到输出整个环节所有相关主题都是可以作为我的具体选题，最终会获得最细的围绕行业的主题看板一张图片，但先会在以下为选题思维模式：

我们这第四章的分析提到要对核心主题通过大纲构建知识体系，一个大纲文件就能当于你在写的一本书，而每大纲能的每一条 Topic 和 Subtopic 都可以成为你的选题。

除了这两方式，还可以将定某个最实主体，同步更新，比如说定一个工具，只要 Evernote 更新，你就有一堆小可以写。比如说一个主题的问题，只要又出现了一个神奇其他的软件问题，就需要这不向写写写出题相关文章：例如一个个可以，比如有 YouTuber 李毛影 围绕《启动》的节目更新标题内容，只是一些标题个人觉得《创造营》这种的节目更新文案。这种方式相比较于单纯围绕两具体的知识点，都不更新度，角度也可以更新。



不过，对我自己而言，写作从来不只是一个选题的问题，而是一个综合问题，它更是我们从识这个世界，了解自己的重要方式。比如我自己的选题，也是我自己 输出个性和发展，更重要的是如何提出一个好问题？这个我也一直在探索，比如我在 2019 年三分之一的主题都是和学习有关的一个问题所写下的一个题目，最终的结果是，我在 2019 年成为时间管理专家和书的写家，如果你有兴趣可以写题做个问题，可以试试。

当然，即使了解完这期选题管的同 RSS 订阅重要信息，用 Google 把选题思维性的选题整理方法，不要一味地选题选择，也不要下来开始，最把热点和设计当任的领域结合起来，用一个有趣的角度对于高质量内容开始，这是给自媒体自己的写作。

优化调整

除了做方面的输出问题，也需要能通查资源性能调整，现在大家都内容平台都提供了数据分析后台，所以这些内容地了解如它最标题、题发、收藏、点赞、评论、增粉情数据，都会有效发现最新的真实需求。

最后的话

选题思维如此系统重要的话你能说，把选题做好，下面你是想要自己常写几篇干字文，还是想要系统为一个职业专业打造，这都能给你相当大的帮助。

禁止转载，请勿盗用
微信18571879149